



# ConeX

Hơn cả Hiệu Quả - More than Efficiency



# ConeX

Hơn cả Hiệu Quả - More than Efficiency

ConeX là Agency về Online Marketing có trụ sở ở Hà Nội, văn phòng tại HCM. Chúng tôi có hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Online Marketing với hơn 100 nhân viên, làm việc với hàng nghìn Khách hàng trong nhiều ngành nghề khác nhau.



## Company Profile



### Head Office:

Level 29th, Ellipse Tower, 112 Tran Phu, Mo Lao Ward, Ha Dong District, Hanoi, Vietnam.

### HCM Branch:

90 Road no 6, Cityland Parkhills, Ward 10, Go Vap District, HCM City, Vietnam.

### ConeX - agency

<https://conex-agency.com/>

# CONEX Ecosystem

01

## Online Marketing Agency: Đại lý Quảng cáo Trực tuyến

**Digital Marketing Solution** - Giải pháp  
Quảng cáo trực tuyến  
**Google, Facebook... Partner** - Đối tác  
của Google, Facebook...



02

## Import & Distribution: Nhập khẩu & Phân phối



**Japan Home Appliances** - Đồ gia dụng  
Nhật Bản  
**Japan Functional ingredient** - Thành  
phần chức năng Nhật Bản

# Capacity - Năng lực

## Online distribution:

- Ecommerce: Shopee, Tiki, Lazada
- KOL, Influencer
- Social platform ( Facebook, Tiktok )
- Webshopm

## Phân phối trực tuyến:

- Thương mại điện tử: Shopee, Tiki, Lazada
- KOL, người có sức ảnh hưởng
- Các nền tảng xã hội ( Facebook, Tiktok )
- Trang Web cửa hàng

## Online Marketing Agency:

- Google Premier Partner
- Facebook Verified Partner
- Tiktok | Zalo | Viber | Linkedin | Apple Ads Partner
- 50+ experienced Digital specialists
- 12+ years in Internet Market
- Branding Performance Advertising capability

## Đại lý quảng cáo trực tuyến:

- Đối tác cao cấp của Google
- Đối tác đã được Facebook xác minh
- Đối tác quảng cáo của Tiktok | Zalo | Viber | Linkedin | Apple
- Hơn 50 chuyên gia kỹ thuật số có kinh nghiệm
- Hơn 12 năm trên thị trường Internet
- Có khả năng xây dựng quảng cáo hiệu suất thương hiệu

## Offline distribution:

- 800+ Drug stores ( nationwide )
- Spa ( Hanoi, HCM )
- Cosmetic store/chain
- Beauty shop

## Phân phối Offline:

- Tại hơn 800 các hiệu thuốc ( khắp cả nước )
- Spa ( Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh )
- Các chuỗi cửa hàng mỹ phẩm
- Cửa hàng làm đẹp

## Pharma Factory ( Coming soon ):

- Address: Long An Province
- Outcome: 1 million boxes/year
- GMP certification

## Nhà máy thuốc ( Sắp có ):

- Địa chỉ: Tỉnh Long An
- Đầu ra: 1 triệu hộp/năm
- Chứng nhận GMP

## Import & Distribution:

- B2B ( F&B, Pharma )
- 150+ Home Appliance stores

## Nhập khẩu và phân phối:

- B2B ( F&B, dược phẩm )
- Hơn 150 cửa hàng đồ gia dụng

**Online**  
**Marketing**  
**Agency**



**Đại lý**  
**Quảng cáo**  
**trực tuyến**

## Customer Behavior Analytics

- ✓ Market research
- ✓ Company status
- ✓ Competitor analytics
- ✓ Customer insight
- ✓ Webshopm

## Phân tích hành vi khách hàng

- ✓ Nghiên cứu thị trường
- ✓ Tình trạng Doanh nghiệp
- ✓ Đối thủ cạnh tranh
- ✓ Hành vi khách hàng

## Strategy & Creativity

- ✓ Brand strategy
- ✓ Social strategy
- ✓ Digital strategy
- ✓ IMC Planning
- ✓ Crisis Management

## Chiến lược & Sáng tạo

- ✓ Chiến lược thương hiệu
- ✓ Chiến lược mạng xã hội
- ✓ Chiến lược digital
- ✓ Kế hoạch tổng thể
- ✓ Quản lý khủng hoảng

## Platform Analytics & Building

- ✓ Website/ Microsite
- ✓ Social platform
- ✓ CRM building

## Phân tích & Xây dựng nền tảng Digital

- ✓ Website/ Microsite
- ✓ Nền tảng Mạng xã hội
- ✓ Hệ thống CRM

## Media Execution & Report

- ✓ Media set up
- ✓ Media booking
- ✓ Offline activities
- ✓ Tracking & Report

## Triển khai & Báo cáo Chiến dịch

- ✓ Thiết lập quảng cáo
- ✓ Đặt mua Quảng cáo
- ✓ Các hoạt động offline
- ✓ Đo lường & Báo cáo

## Media KPI Optimization

- ✓ Coverage/ Frequency metric
- ✓ Performance Solution
- ✓ Kaizen

## Tối ưu hóa Hiệu quả Digital

- ✓ Tăng độ phủ/ Tần suất
- ✓ Tối ưu chiến dịch Bán hàng
- ✓ Kaizen



At Cone X, we all know the definition of **Media Integration** that allows good content adapting on right Media channels.

Ở Cone X, chúng tôi hiểu rõ khái niệm **Media Integration** giúp Nội dung tốt giúp tương thích được với đúng nền tảng Quảng cáo.



**Creativity** - Ideas should be attached to the Enterprise Strategy and can be carried on Media Channels. Ideas also need to support the Sales of the business.

**Sáng tạo** - Ý tưởng phải gắn liền với Chiến lược Doanh nghiệp và có thể thực thi được trên các nền tảng Digital. Ý tưởng cũng cần hỗ trợ đắc lực cho bán hàng.



We THINK good integrated brand communication **strategy** is the strategy that helps solving client business issues and optimizing their system operation in the most effective & economical way.

Chúng tôi nghĩ rằng một **Chiến lược** truyền thông Thương hiệu tích hợp tốt là chiến lược giúp giải quyết được vấn đề về kinh doanh & tối ưu hóa hệ thống vận hành một cách hiệu quả & tiết kiệm nhất.



**Research** - We transform impossible mission into possible one by using **technology** combined with **know-how** and logical thinking to solve any of your math of research.

**Nghiên cứu** - Chúng tôi biến điều không thể thành có thể bằng **công nghệ** kết hợp **know-how** & tư duy logic để giải quyết bất kỳ bài toán nào về Nghiên cứu thị trường.





# Media Planning



## Google - Facebook research & analytics Tools

Công cụ nghiên cứu & phân tích của Google - Facebook



## Online research

Nền tảng nghiên cứu, phân tích Online khác



## ConeX historic Ads data

Dữ liệu Quảng cáo nội bộ của ConeX

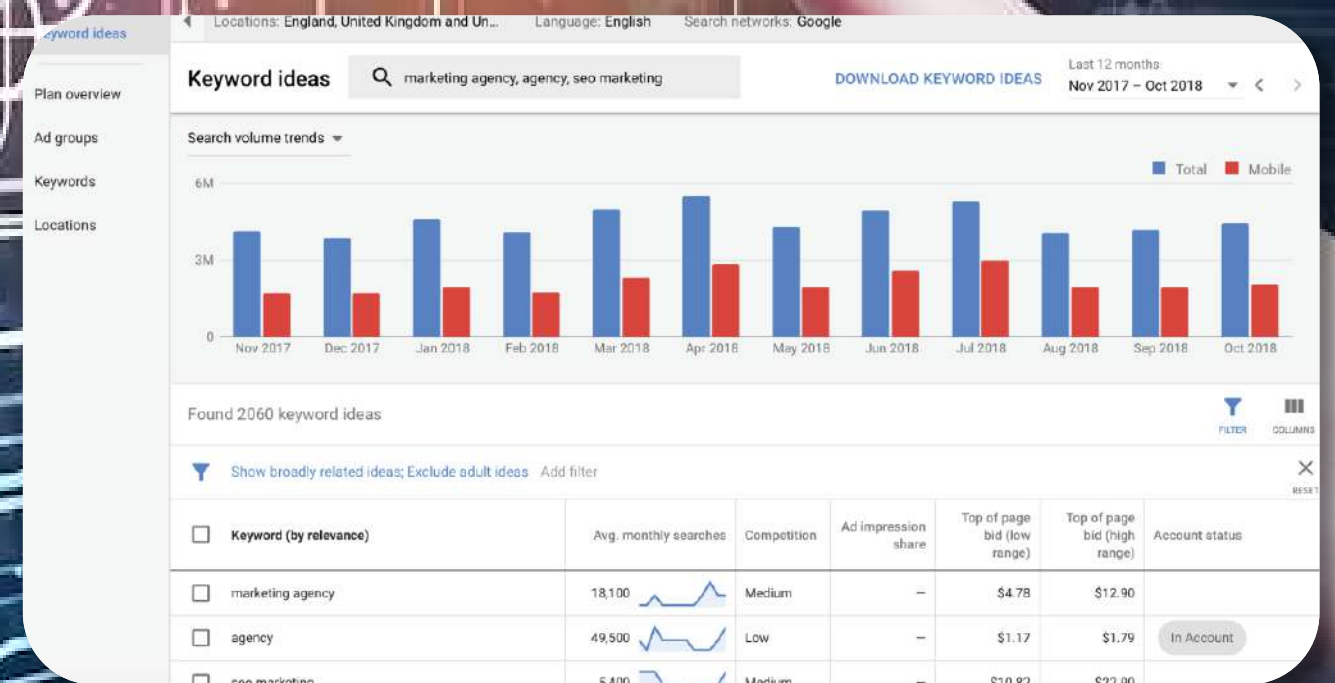
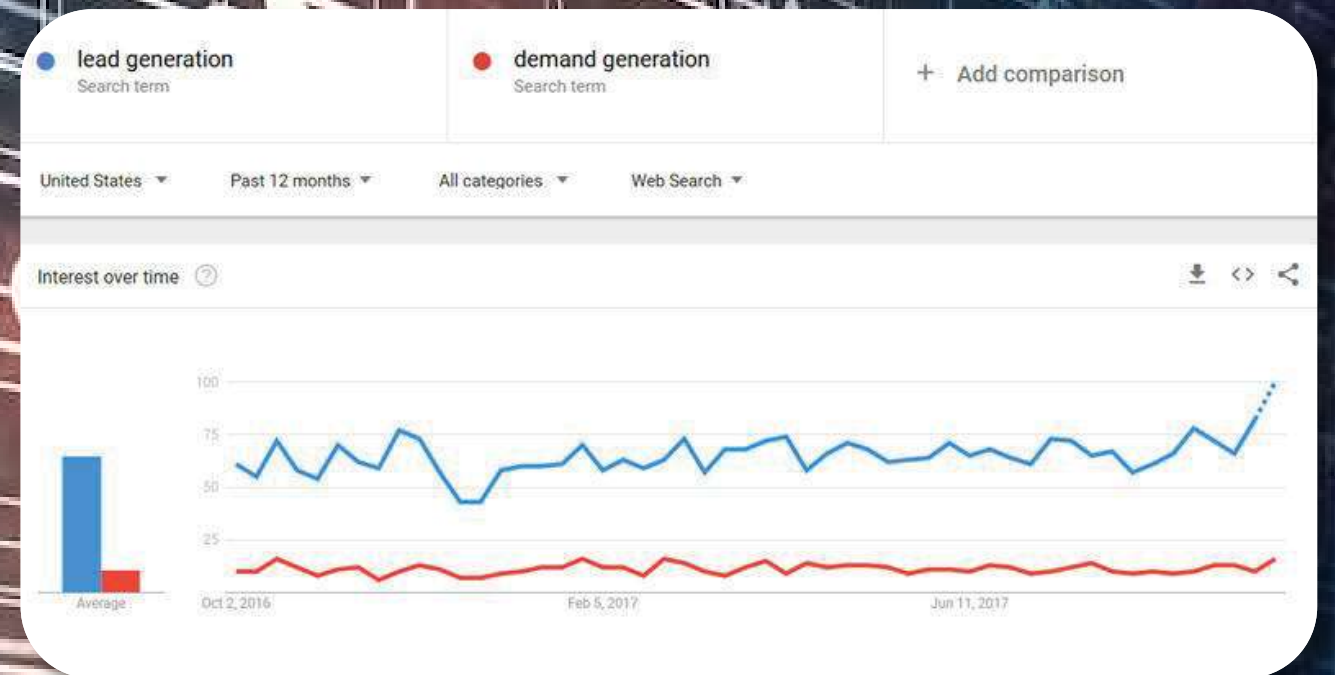
Google Consumer Barometer

Google Trends

Google Keyword Planner

facebook.

internal data



# Media Execution

## Digital Ads Manager

Quản lý Chiến dịch Quảng cáo Online

- ✓ Manual Ads Manager ( Google, Facebook, Zalo, Tiktok... )

Chạy Quảng cáo Google, Facebook, Zalo, Tiktok...

- ✓ Tracking code, managed by Google Tag Manager ( GTM )

Đo lường Quảng cáo, quản lý bằng Google Tag Manager ( GTM )

- ✓ Digital Media tactical optimization

Chiến thuật Tối ưu hiệu quả Quảng cáo

## Digital Platform Management

Quản lý nền tảng Digital

- ✓ Chatbox, Automation platform

Nền tảng Chatbox, Automation ( Tự động hóa )

- ✓ Social Management, KOL/ Influencer

solution & booking

Quản lý Mạng xã hội, lên phương án & booking KOL/ Influencer



# Media Report

Realtime report - Google Data Studio x Supermetrics  
 Báo cáo tự động Google Data Studio x Supermetrics

Weekly, monthly, quarterly, final report  
 Báo cáo tuần, tháng, quý, tổng kết

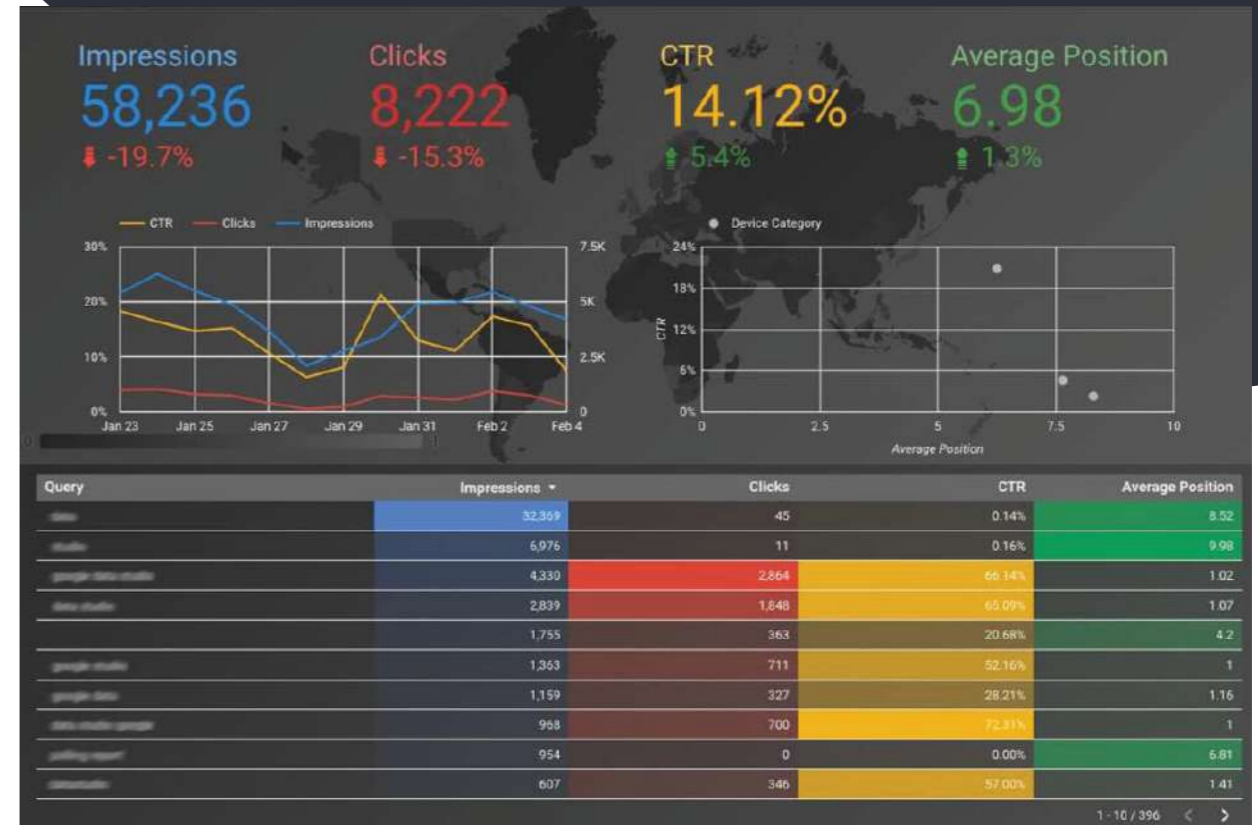


Google AdWords

facebook.

Google Analytics

Google Data Studio





# Our Partner



Facebook



Messenger



Instagram



Whatsapp



Bluetick



Zalo Ads



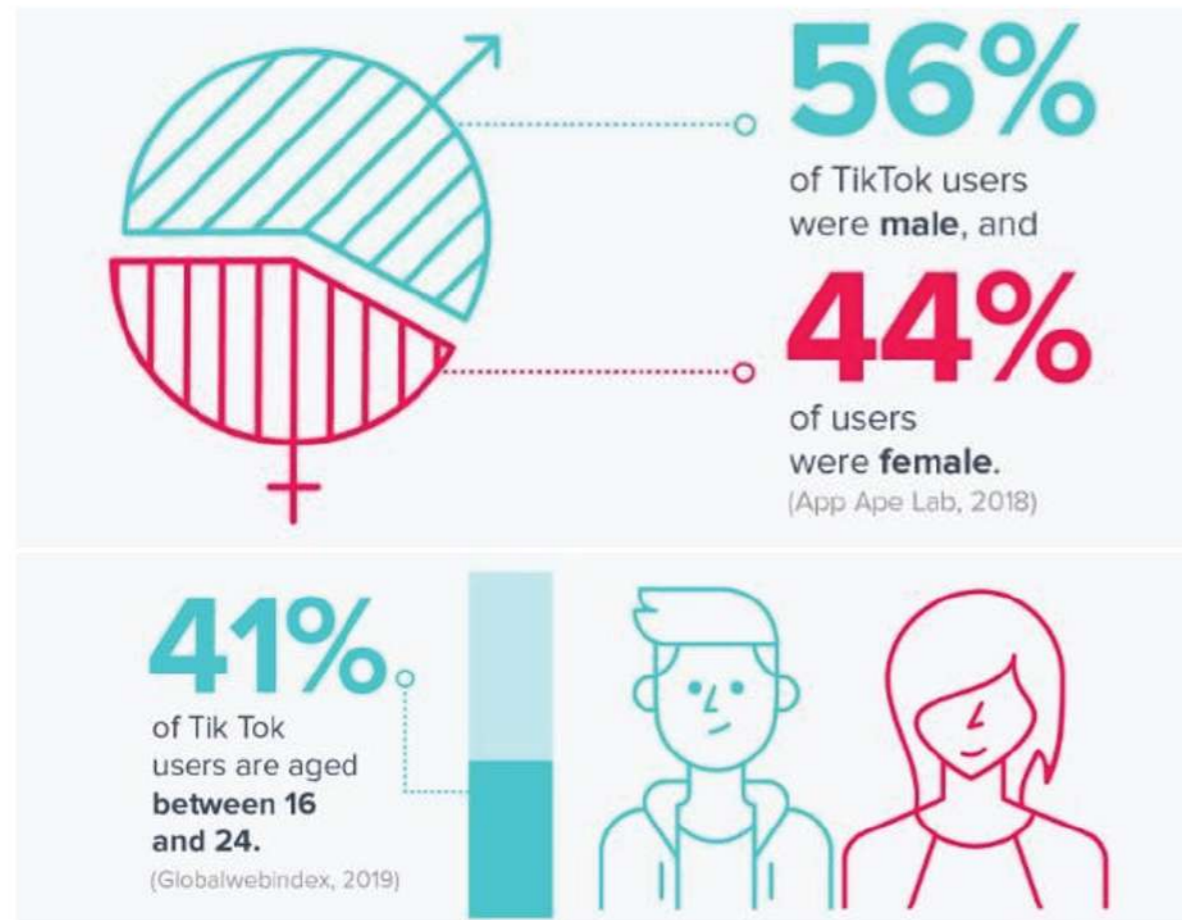
Zing MP3



Baomoi.com



Zing.vn



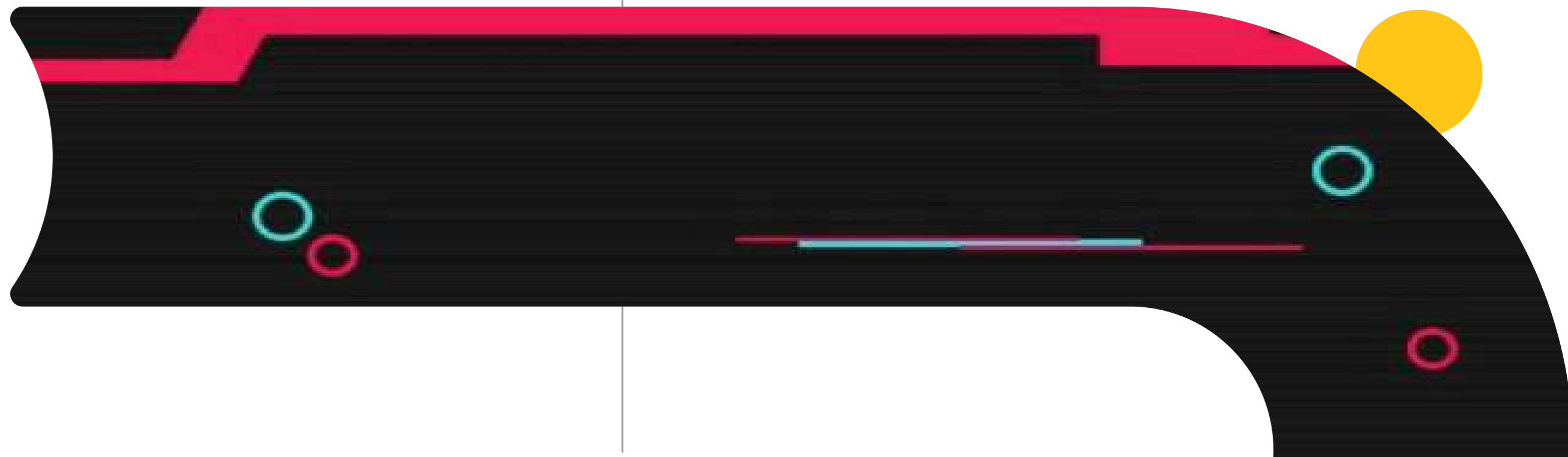
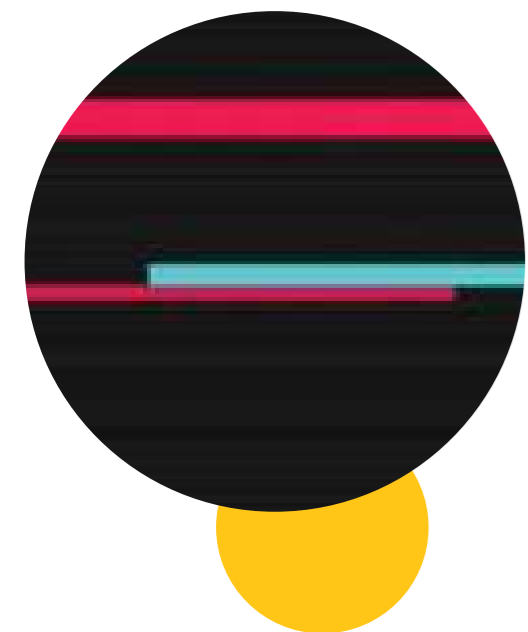
The **3rd** most downloaded app in Vietnam in 2018  
**12 mil** monthly active users in Vietnam, with **500 mil** video views per day.

Vietnamese users spend average **29 mins** per day to interact with Tiktok

Ứng dụng được tải xuống nhiều thứ 3 tại Việt Nam trong năm 2018

12 triệu người dùng hoạt động mỗi tháng tại Việt Nam, với hơn 500 triệu lượt xem video mỗi ngày.

Mỗi người dùng Việt trung bình giành 29 phút mỗi ngày để tương tác với Tiktok.



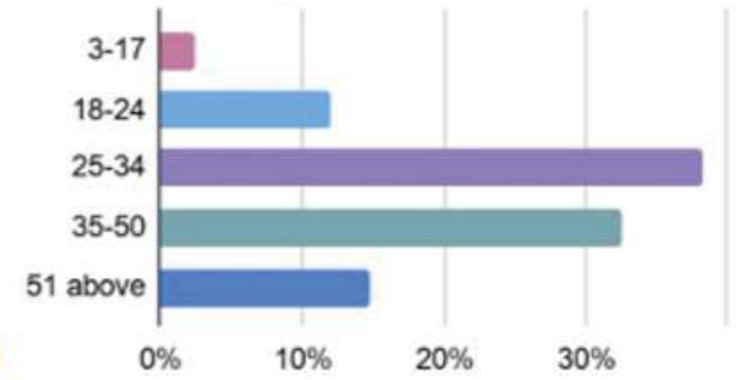




- ✓ Chat ( Nhắn tin )
- ✓ Call ( Gọi )
- ✓ Chatbox ( Nhấn tự động )
- ✓ Customized Keyboard ( bàn phím tùy chỉnh )
- ✓ Business Message ( thông điệp kinh doanh )
- ✓ Sticker ( nhãn dán )



Age Distribution



**22% of VN MAU  
\_penetration**

**4% of VN MAU  
\_penetration**

**49% of VN MAU  
\_penetration**



# 4.2+

# Million users

(triệu người dùng)

### Vietnam Linked Users by age

(Người dùng Linked tại Việt Nam theo tuổi)

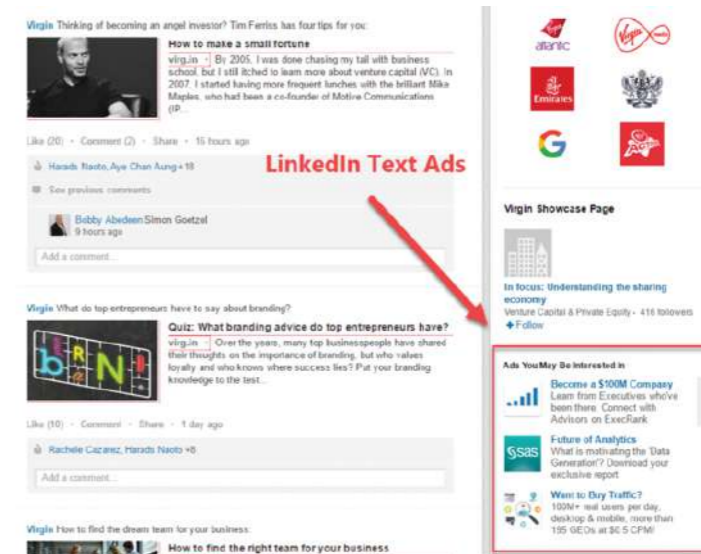
(unit: 1000)



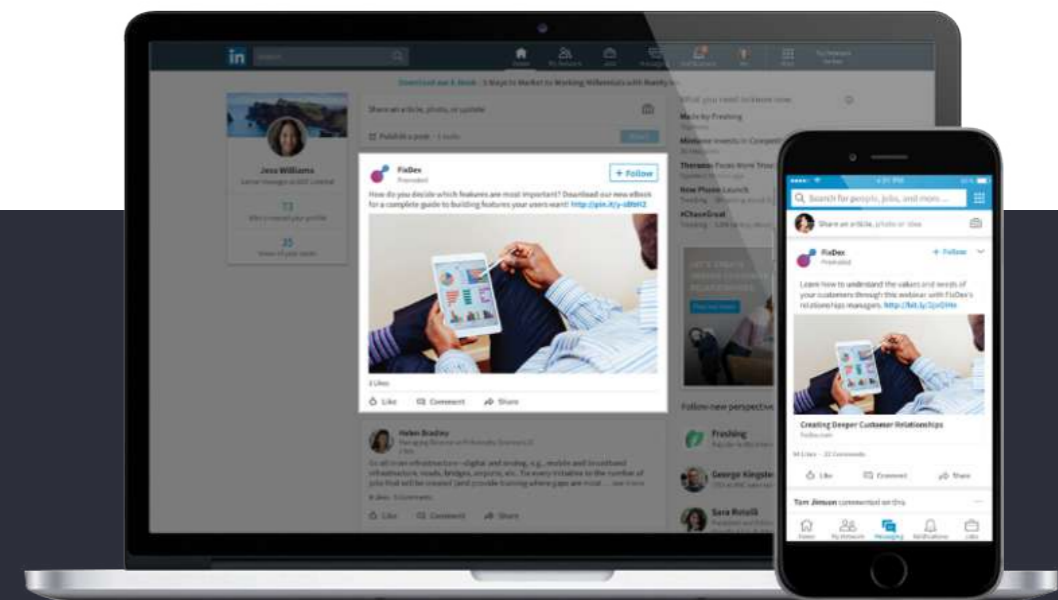
### Carousel



### Text Ads



### Single banner





## Research, Analytics & Planning

Nghiên cứu, phân tích & lên kế hoạch

## Paid Search

Quảng cáo tìm kiếm

## Data Management System

Hệ thống quản lý dữ liệu

## Conversion Optimization

Tối ưu hóa chuyển đổi

## Affiliate Marketing

Tiếp thị liên kết

## Online Display Ads

Quảng cáo hiển thị

## Online Social Media

Quảng cáo mạng xã hội

ConeX

## Market - Thị trường

**Market understanding, market differences**  
Hiểu thị trường & khác biệt thị trường

## Product - Sản phẩm

**Product understanding, product love**  
Hiểu & yêu sản phẩm

## User - Khách hàng

**Customer insight, customer understanding, customer data**  
Hiểu insight Khách hàng, dữ liệu Khách hàng

## Channel - Kênh Quảng cáo

**Holistic Online Media channel Planning & Execution - a channel Doer**  
Lập kế hoạch và thực thi tổng thể - là Người thực thi

## Content - Nội dung

**Interactive content, Advertising adaption content**  
Sản xuất nội dung tương tác, tùy chỉnh nội dung tương thích quảng cáo

## Optimization - Tối ưu

**Kaizen model, tracking solution, data optimization, channel flexibility**  
Mô hình Kaizen, đo lường, tối ưu dữ liệu, linh hoạt kênh Quảng cáo

## Amplification - Khuếch đại

**Non-stop activities, "what's next" thinking solution**  
Xây dựng hoạt động liên tiếp, tư duy "làm gì tiếp theo?"

## Bất động sản - Real Estate



## Ngân hàng - Bank



## Tài chính - Finance



## Xe cộ - Automotive



## Đồ gia dụng - Houseware



## Bảo hiểm & trang sức - insurance & jewelry





Dược, y tế - Pharma



Công nghiệp - Industry



Giáo dục - Education



Khác - Other



**Import  
&  
Distribution**



**Nhập khẩu  
&  
Phân phối**





爱丽思  
IRIS OHYAMA

Japan Brand Since 1958

# VỀ Iris Ohyama About Iris Ohyama

Tổng số ( total ) SKU:

**25.000** sản phẩm

**Hơn 1000** sản phẩm  
được sáng tạo phát triển  
mỗi năm

Over 1000 products are  
created and developed  
every years



## **1958 - 1964**

Thành lập tại Osaka K.Ohyama, chủ tịch đương nhiệm tiếp quản công việc kinh doanh của gia đình ( Established at Osaka K.Ohyama, the current President takes over the family business ).

## **1966 - 1970**

Khởi đầu là công ty vật liệu công nghiệp.  
Phao nuôi trồng thủy sản ( Started as industrial materials company )

## **1980s**

Đã thay đổi doanh nghiệp sang công nghệ đúc nhựa ( Changed business to plastic molding technology )

## **2000s**

Thiết bị gia dụng được trang bị đèn LED ( Household appliances equipped with LED lights )

## **2010s - 2021**

Tăng tốc mở rộng kinh doanh bằng các dòng sản phẩm thiết bị gia dụng rộng rãi hơn ( Accelerate business expansion with broader home appliance product lines )

Đã tham gia vào lĩnh vực kinh doanh thực phẩm, mặt nạ và robot cho "Japan solution" ( Participated in food, mask and robot business for "Japan solution".

## Tại Nhật Bản - In Japan

17 nhà máy ( factories )

4 văn phòng chính ( sendai HQ, Tokyo, Osaka ) tại Nhật Bản ( Headquarters in Japan )

## Tại Trung Quốc - In China

9 nhà máy và trung tâm phát triển sản phẩm tại Trung Quốc

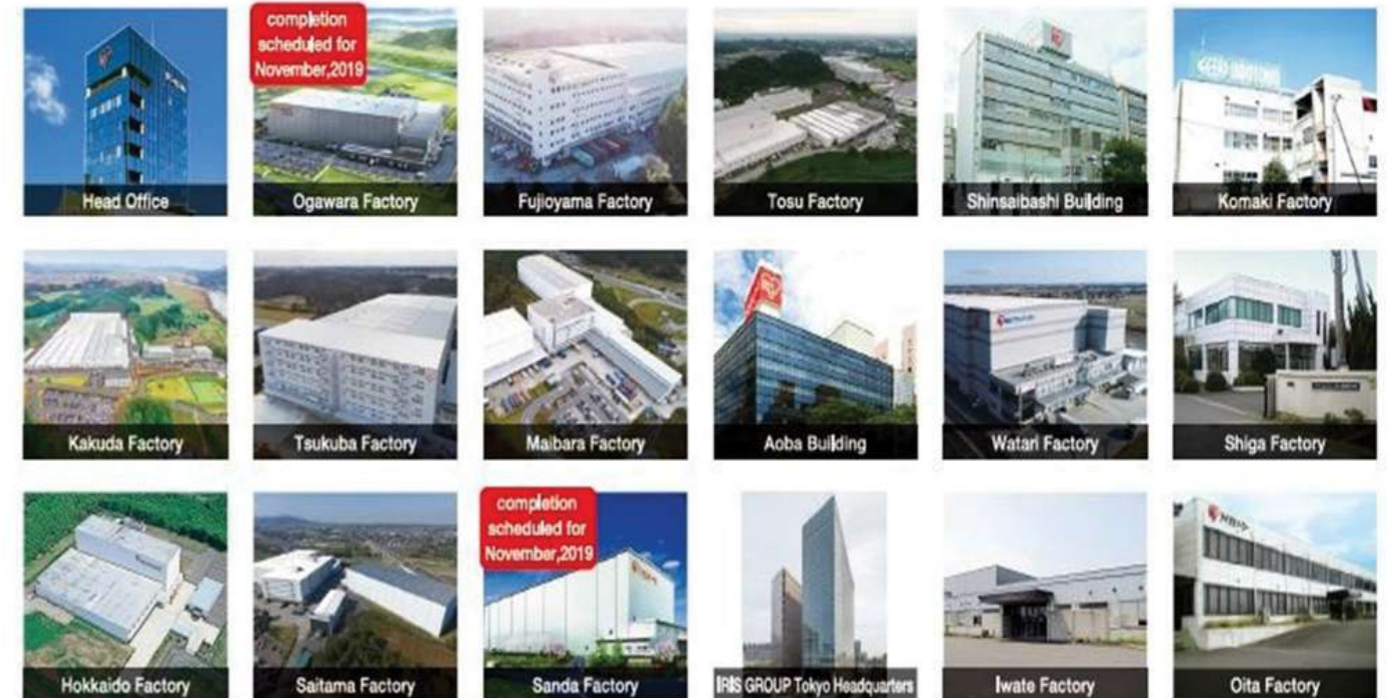
( factories and product development center in China )

## Các Quốc Gia khác - Other countries

9 nhà máy và trung tâm phân phối khác tại Mỹ, Hà Lan, Pháp và Hàn Quốc.

( factories and distribution centers in the US, the Netherlands, France and Korea )

### Japan



### China - Department factories



### America, the Netherlands, France, Korea





# Thông Tin Information

## Trong tập đoàn có - In the group there are

30 công ty - 30 companies

14 công ty tại Nhật Bản - 14 companies in Japan

16 công ty trên toàn cầu - 16 companies around the globe

## Trong tập đoàn có

35 nhà máy - 35 companies

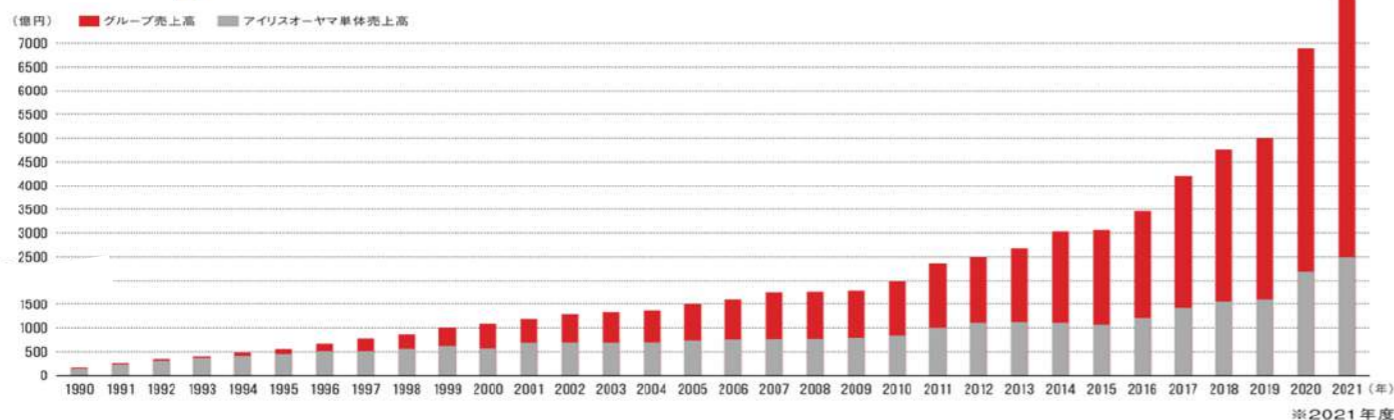
17 tại Nhật Bản - 17 companies in Japan

18 trên toàn cầu - 18 companies around the world

### グループ総売上高

# 8,100 億円

※ グループ総合力による  
成長と社会貢献は  
続いていく



\* Kết quả bán hàng năm 2020: 7,0 tỷ USD

( sale result in 2020: 7 billion USD )

2022 BP: 8,5 tỷ USD ( khoảng 1 nghìn tỷ JPY )

## Nhóm sản phẩm - Product groups

Đồ điện gia đình

Đồ dùng thú cưng, thiết bị làm vườn

Đồ ăn

B2B setup, thiết kế, thi công trình

Đồ gia dụng, nội thất

Đội ngũ phát triển dòng sản phẩm mới





✓ **Specifications**

- Rating power: 54W
- Rating voltage: 220~240V
- Rating frequency: 50/60Hz
- Noise: 42dB (A)
- Size: 400\*164\*536mm
- Weight: 5.5kg
- Applicable floor size: 28m<sup>2</sup>
- PM2.5CADR value: 220m<sup>3</sup>/h
- Formaldehyde CARD value: 34m<sup>3</sup>/h
- Formaldehyde purification energy efficiency: 1.1

✓ **Filter**

- Preprimary filter
- Composite filter ( high-efficiency HAPE filter, activated carbon filter )

✓ **Thông số**

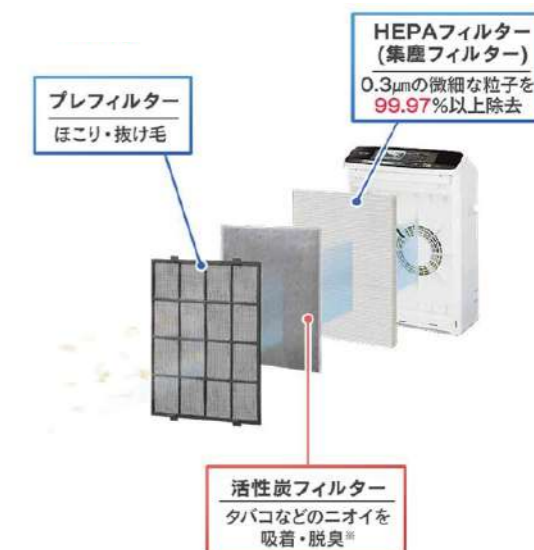
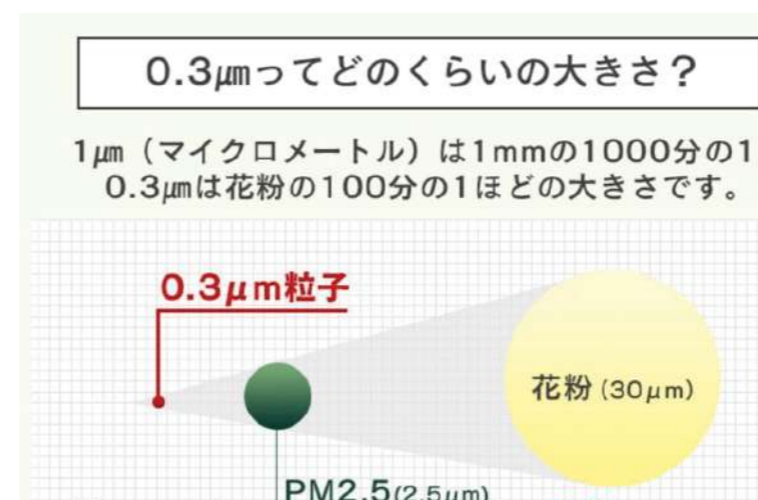
- Điện áp định mức: 220~240V
- Tần số định mức: 50/60Hz
- Tiếng ồn: 42dB (A)
- Kích thước: 400\*164\*536mm
- Trọng lượng: 5.5kg
- Kích thước sàn áp dụng: 28m<sup>2</sup>
- Giá trị PM2.5CADR: 220m<sup>3</sup>/h
- Giá trị thẻ Formaldehyde CARD: 34m<sup>3</sup>/h
- Hiệu quả năng lượng thanh lọc Formaldehyde: 1.1

**Bộ lọc**

- ✓ - Bộ lọc sơ cấp
- Bộ lọc hỗn hợp ( bộ lọc hiệu quả cao HAPE, bộ lọc than hoạt tính )

- 1 - Air quality induction ( cảm ứng chất lượng không khí )
- 2 - Touch the large screen with remote control and PM2.5 numerical display ( chạm vào màn hình lớn với điều khiển từ xa và hiển thị số PM2.5 )
- 3 - Negative ion ( ion âm )

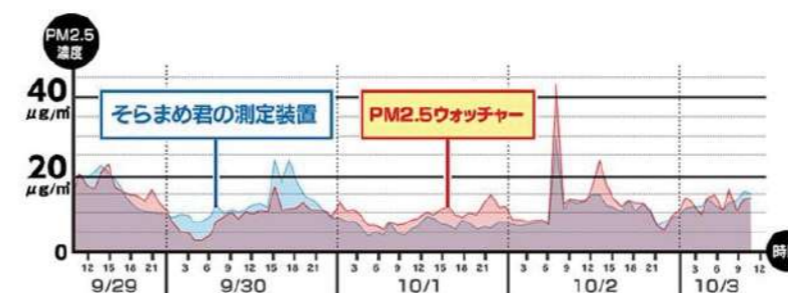
**Prevent particles up to 0.3um**  
**Ngăn chặn vâth nhỏ đến 0,3um**



**Test result for IRIS air purifier**

**Kết quả kiểm tra của máy lọc không khí Iris**

環境省で使用している測定装置と同等の性能を実証!



**Three layers of filtering**  
**Ba lớp lọc**

**HEPA集塵フィルター**



**活性炭フィルター**







**Pm2.5 & AQI  
numerical display**  
Hiển thị số AQI và Pm2.5

**Automatically  
adjust**  
Tự động điều chỉnh



高感度ホコリセンサーが空気の汚れをチェック。汚れの度合いに応じて運転を切り替えます。

自動でパワー調整



**High efficiency purification**  
Thanh lọc hiệu quả cao



✓ **Main feature**

- Compact design, easy for storage
- Locker system for easy installation & stable connection
- Replaceable bag with antibacterial Ag+
- Dust sensor indicating light
- Automatically power adjustment according to dust rate
- Low power indicating light
- 99% dust pick up rate
- Cyclone stream system

✓ **Đặc điểm chính**

- Thiết kế nhỏ gọn, dễ bảo quản
- Hệ thống tủ khóa để cài đặt dễ dàng và kết nối ổn định
- Túi có thể thay thế với Ag+ kháng khuẩn
- Đèn báo cảm biến bụi
- Tự động điều chỉnh công suất theo tỷ lệ bụi
- Đèn báo công suất thấp
- Tỷ lệ hút bụi 99%
- Hệ thống dòng lốc xoáy

**Vacuum cleaner**

Máy hút bụi

Model: IC-SLDC 8

Voltage: 100-240V

50/60Hz

Color: Silver & white

Weight: 1.2kg/set

- Samsung Lithium battery capacity 1500mAh
- Japan Mabuchi motor
- Life span of battery: 500 times
- Charging time: 3 hours
- Working time: 12~30min
- Dust bin: 0.3L

- Dung lượng pin Samsung Lithium 1500mAh
- Động cơ Mabuchi Nhật Bản
- Tuổi thọ của pin: 500 lần
- Thời gian sạc: 3 giờ
- Thời gian làm việc: 12~30 phút
- Thùng chứa bụi: 0.3L



## Cyclone stream technology Công nghệ dòng lốc xoáy



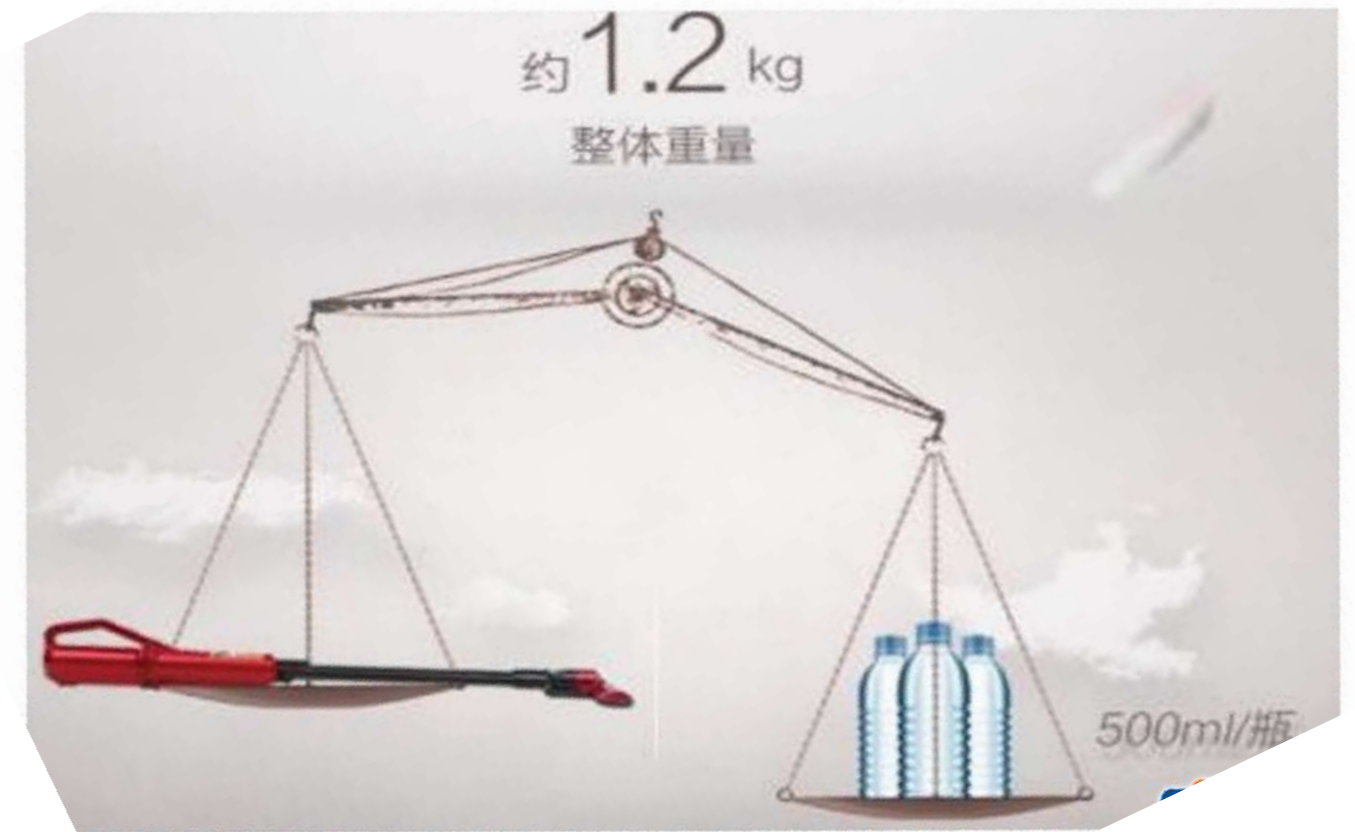
## Easy to connect Dễ kết nối



## Multi-surface cleansing Làm sạch mọi bề mặt



## Premium design Thiết kế cao thấp



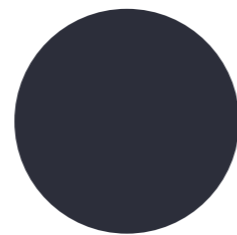
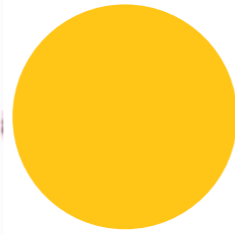
### ✓ Juice Blender

- Voltage: 220~240V ( Điện thế )
- Frequency: 50~60Hz ( Tần suất )
- Capacity: 1.5L ( dung tích )
- Color: white/red/black ( màu: trắng/đỏ/đen )
- Body material: ABS ( vật liệu phần thân )
- Cup material: Tritan ( vật liệu cup )
- Blade number: 4 ( số lưỡi dao )
- Coating: Titanium ( lớp phủ )
- Size: 75\*61\*157mm ( kích thước )
- Gear: 2 speeds + pulse ( 2 vận tốc + xung )
- Power consumption: 450W ( năng lượng tiêu thụ )
- Safety device: Overheating prevention ( thiết bị an toàn: phòng nhiệt )
- Other: Bottom slide prevention pad ( khác: tấm ngăn trượt ở dưới )

## Juice Blender

Máy xay trái cây

HLB-IR450B



**50 oz Capacity**  
This blender's large capacity lets you make smoothies, purees, and other mixtures in great quantity.

**Built-in Measurements**  
Three units of measurement (mL, fl. oz, US cups) are embossed on the jar so you can measure your ingredients right in the blender.

**The 50 oz. capacity  
fl.oz., ml, and US cups**



**Unbreakable Tritan™ Jar**  
Made of 100% impact-resistant Tritan™ to prevent cracks and breakage caused by bumps or falls.

**Durable long-lasting  
& safety material**

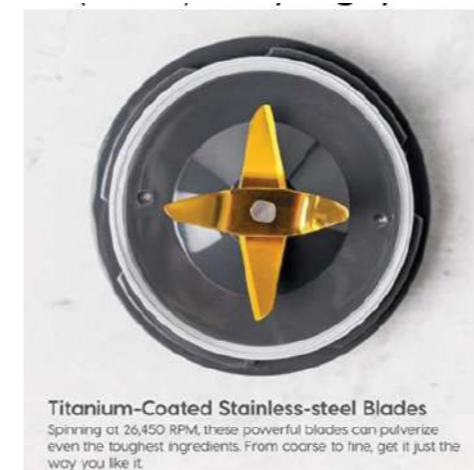
**Vật liệu an toàn và bền lâu  
Impact-resistant Tritan ( titan chống  
va đập )**



**Three Blending Modes**  
Three different blend settings give you the control you need to get the perfect consistency every time.

**Three blending speeds  
( pulse, low, high )**

**Ba tốc độ trộn  
( xung, thấp, cao )**



**Titanium-Coated Stainless-steel Blades**  
Spinning at 26,450 RPM, these powerful blades can pulverize even the toughest ingredients. From coarse to fine, get it just the way you like it.

**Four titanium-coated  
stainless steel blades**

**Bốn lưỡi thép không gỉ phủ titan**



**Board**  
**Of Director**



**Ban**  
**Giám Đốc**

# BOARD OF DIRECTORS



## Đoàn Đức Tiến President

The Master of Business  
Administrator

- Chủ tịch

Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh

**09/1999**

Faculty of Electrical and Electronics Engineering, Hanoi University of Technology

**04/2001 - 03/2007**

Faculty of Engineering, Oita University, Japan

**03/2009**

Master of Business Administration, Tokyo University of Technology

**04/2009**

Cyber Agent Japan, Japan's No.1 Online Marketing Company, revenue of US \$5 billions/year

**02/2010**

Vice President of VTM Joint Stock company, President of SCgate

**09/1999**

Tốt nghiệp Khoa điện - Điện tử thuộc Viện Bách Khoa Hà Nội

**04/2001 - 03/2007**

Du học sinh Nhật Bản được chính phủ tài trợ

Tốt nghiệp Khoa kỹ thuật Đại học Oita Nhật Bản

**03/2009**

Tốt nghiệp Thạc Sỹ Quản lý công nghệ tại Học Viện công nghệ Tokyo

**04/2009**

Tham gia Cyber Agent Co.,Ltd, công ty số 1 của Nhật về Online Marketing, doanh thu 5 tỷ USD/năm

**02/2010**

Thành lập Công ty cổ phần VTM, Chủ tịch công ty cổ phần công kết nối SCgate

## Phạm Hồng Trình

### Director

SCgate  
Giám đốc



#### 2012 - 2014

Project Manager - F&B Publishers ( Vnnavi, Hotmeal, Bookkhachsán )

#### 2015 - present

SC Gate

- 03/2015 - 06/2016: Business Development, Account lead

- 07/2016 - 06/2019: Deputy Branch Director, BD

- 07/2019 - present: Director ( HN&HCM ) SCgate

His works in Brand engagement and media performance are vast with using multiple or single platforms ( website, microsite, social platforms ) & channels like Google, Youtube, Facebook, Zalo...

His experience with dept in both media strategy & tactics will help your project go from good to great

#### 2012 - 2014

Project Manager - F&B Publishers ( Vnnavi, Hotmeal, Bookkhachsán )

#### 2015 - hiện tại

VTM AD - Online Marketing Agency

- 03/2015 - 06/2016: Business Development, Account lead

- 07/2016 - 06/2019: Phó giám đốc chi nhánh HCM, giám đốc kinh doanh

- 07/2019 - present: giám đốc điều hành ( HN&HCM ) SCgate

Trình tham gia nhiều chiến dịch Branding và performance kết hợp nhiều kênh quảng cáo như Google, facebook, Zalo, Cốc cốc... Hoặc đa nền tảng ( web site, microsite, social, mobile platform )



## Trần Thị Cẩm Loan

Director

SCgate  
Giám đốc



**12/2010**

Graduating from Economic department  
HUTECH

**01/2011**

Editor - Travelling & life - HCM Television

**02/2012**

Human Resource Manager - KDN Group

**11/2014**

Back Office Manager - VTM Saigon

**03/2020**

Distribution development director - SC  
gate Pharmacy & Vice director Perfect  
One brand

**12/2010**

Tốt nghiệp Khoa Kinh tế Đại học  
HUTECH thành phố HCM

**01/2011**

Biên tập viên kênh Du lịch & cuộc sống  
Đài truyền hình TPHCM

**02/2012**

Trưởng phòng nhân sự KDN Group

**11/2014**

Trưởng phòng Back office VTM Group chi  
nhánh Sài Gòn

**03/2020**

Được bổ nhiệm làm Giám đốc phát triển  
phân phối Công ty Cổ phần Cổng Kết nối  
SATO

# ConeX

Hơn cả Hiệu Quả - More than Efficiency